



Instituto Nacional de Bosques  
Más bosques. Más vida

# Mango Map, la plataforma electrónica que promueve el comercio forestal en Guatemala

La Dirección de Industria y Comercio Forestal del Instituto Nacional de Bosques (INAB), ha creado herramientas tecnológicas que permiten dinamizar los negocios forestales, abriendo un abanico de oportunidades a empresas y particulares.

Entre ellas se encuentra Mango Map, herramienta que tiene como objetivo, promover el comercio forestal a través de la vinculación de la oferta y demanda de la industria maderable, por medio de un mapa interactivo, creando un vínculo entre el bosque, industria y mercado en Guatemala. La información que alimenta la plataforma Mango Map, se obtiene de las empresas y plantaciones registradas en el Sistema Electrónico de Información de Empresas Forestales (SEINEF) y el Registro Nacional Forestal (RNF). De esta manera se tiene acceso a la ubicación de potenciales compradores y vendedores de materia prima en pie para la industria forestal guatemalteca.

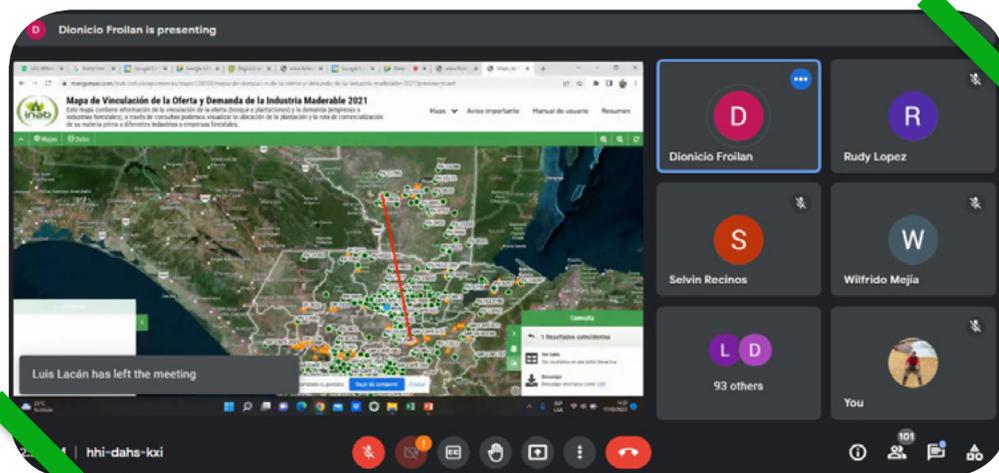
*Mango Map, es una herramienta de análisis de sistemas de información geográfica en línea, que nos permite montar diferentes capas de información visibles en un mapa, para realizar análisis geográficos y que esté en disponibilidad para usuarios registrados en el SEINEF.*

**Ing. Gilberto Cifuentes,  
Director de Industria y Comercio Forestal del INAB**

El Departamento de Comercio Forestal del INAB, actualiza esta herramienta para crear mapas dinámicos con el objeto de visualizar la oferta maderable en pie y el flujo comercial entre la oferta (plantaciones) y la demanda (industrias y depósitos forestales, empresas exportadoras e importadoras), la cual permite encontrar mercados y proveedores, brindando información a detalle del contacto de las plantaciones y empresas, con la finalidad de facilitar el acceso de materia prima a las industrias.

Con el objeto de informar y capacitar al personal interno de la institución para promover el comercio de los distintos productos y especies forestales con que cuenta el país, que atienden la demanda de parte de las industrias forestales, el Departamento de Comercio Forestal del INAB dio a conocer la actualización del Mango Map y capacitó a 222 colaboradores regionales, sobre el uso de mapas temáticos siguientes:

1. Mapa de oferta maderable en pie, actualización 2022.
2. Mapa de vinculación plantación y empresas.
3. Mapa de plantaciones y sus principales clientes.
4. Mapa de empresas y sus principales proveedores.



Escaneé el código QR para acceder a los mapas cargados en la plataforma Mango Map.